

	XV ARGENTINA OIL & GAS 2025		
	NEW-CML-INF-002	Page: 1 of 6	12/09/2025
All information contained in this document has been prepared by marceloalais@. Reproduction or copying, in whole or in part, is permitted. If you no longer wish to receive ma news, please send an email to unsubscribe@marcelalais.com.			

ARGENTINA OIL & GAS 2025

marceloalais attended the 15th Argentina Oil & Gas Exhibition (AOG 2025), organized by the Argentine Oil and Gas Institute (IAPG) from Monday, September 8 through Thursday, September 11, at La Rural exhibition center in the City of Buenos Aires.

Regarded as the region's leading hydrocarbons industry event, the exhibition attracted more than 25,000 visitors and 400 exhibiting companies across 35,000 square meters of exhibition space.

ACTIVITIES

As consultants specializing in construction, particularly in the oil, gas and mining sectors in Argentina and across the region, we held business and information meetings throughout the event with companies in the following segments:

Oil

Capex, Chevron, Harbour Energy, Pan American Energy, Pecom, Pluspetrol, Total Austral, Tecpetrol, Shell and YPF.

Gas

TGN and TGS.

Specialized Services

Halliburton, SLB, AESA and BTU.

Construction Companies

Constructora Sudamericana, Contreras, MEGA, Techint and SACDE.

Facilities and Support Services

Luis Areco, Mobilbox Argentina, Mongi Orugas, Transportes Peduzzi and Valmex.

KEY TAKEAWAYS FROM INDUSTRY EXECUTIVESJulián Escuder — Country Manager, Pluspetrol Argentina

"For us, Vaca Muerta represents something similar to Camisea. We believe it could enable us to take the next major step in production."

"In recent years, we have continued to break annual investment records while maintaining strong operational and financial discipline."

"Our goal is to reach total production of 100,000 barrels of oil equivalent per day by 2027."

Sergio Mengoni — Managing Director, Total Austral, and Country Chair, TotalEnergies

"We have a strong offshore position in Tierra del Fuego, we are active in Vaca Muerta, and renewable energy is our third pillar."

"Over the past four or five years, together with our partners, we have invested approximately USD 2.5 billion. In Tierra del Fuego, we recently achieved the milestone of bringing the third well of the Fénix project online, adding 10 million cubic meters per day to the system and bringing total gas injection to 22 million cubic meters per day, following an investment of USD 700 million."

"Before the end of the year, we will inaugurate the southernmost wind farm on the planet. This will enable us to cut our emissions in half."



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



Ricardo Markous — CEO, Tecpetrol

"We produce approximately 24.5 million cubic meters per day, representing 20% of Neuquén's gas production."

"We will develop our second Fortín de Piedra: Los Toldos II."

We will invest USD 2.5 billion to produce 70,000 barrels of crude oil per day starting in 2027."

"We expect to drill approximately 70 wells to supply the plant."

Horacio Marín — CEO, YPF

"From the outset, we understood that Argentina needed the Vaca Muerta Oil Sur (VMOS) project to overcome the transportation bottleneck and export oil."

That first collaborative effort, which was very difficult to organize, is already underway."

The remaining challenge is to build the infrastructure for liquefied natural gas (LNG)."

"In addition, the Argentina LNG 1 gas pipeline is needed; construction is expected to begin in 2026, followed by a second 48-inch gas pipeline."

Regarding the proposed railway to Vaca Muerta, he said: "We want workers to get there quickly—in 45 minutes—with internet access and heating, rather than spending two hours traveling each way, as they do now."

Ana Simonato — Country Manager, Chevron Argentina

"Current energy consumption stands at 104 million barrels of oil per day and 4.2 billion cubic meters of natural gas per day."

By the end of the decade, however, oil consumption is expected to reach 110 million barrels per day."

"Unconventional operations currently account for 50% of Chevron's business," she noted. "Collaboration is the only way to remain competitive under every scenario."

Oil prices are unpredictable and beyond our control. We must be prepared for whatever happens."

Martín Rueda — Director, Harbour Energy

"The company began acquiring unconventional producing assets outside the United States, which was relatively uncommon at the time. We grew rapidly to reach production of 250,000 barrels per day."

Last year, the company acquired Wintershall Dea and, as he put it, "We more than tripled our production by acquiring significant assets in six new countries, including Argentina."

"In that regard, Argentina is one of the most important assets in our current portfolio," he said. "We produce 76,000 barrels of oil equivalent per day, and our long-term vision drives us to grow. We recognize Vaca Muerta's potential to turn Argentina into a major global oil and gas exporter."



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



In Vaca Muerta, the company is also involved in developing Aguada Pichana Este, which currently produces 14 million cubic meters per day. "We intend to increase that volume to 16 million," he said.

Daniel Rideler — CEO, TGN

"Argentina should prioritize its natural gas resources first to meet domestic demand, second to serve the regional market, and third to reach global markets.

Its infrastructure priorities should therefore be aligned accordingly."

Ricardo Hösel — CEO, Oldelval

"We inaugurated the project in March. After more than three years in which the Neuquén Basin could not realize its full potential, we can now say that producers are able to produce as much as they wish."

"At present, transportation capacity toward the Atlantic and Pacific reaches 730,000 barrels per day, while production stands at 600,000 barrels per day."

"Two projects are underway to support further growth: VMOS, which is progressing, and our Duplicar Norte project. Together, they will bring capacity to 1.3 million barrels per day.

In other words, transportation will not be a constraint for a long time."

Source: Conference presentations at the event.



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



EVENT HIGHLIGHTS



YPF / — Real-Time Intelligence Center



Conference Sessions



Eng. Franco Guidini. Partner at Fabrica, a leading company in telecommunications, energy, and infrastructure.



José Albero Saglio — Founding Partner, Mongi Orugas



YPF / Partial View of the Stand



Equipment hall



marcelo alais



Techint / Tecpetrol



Total Austral



Oldelval



TGN



TGS



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



PAE

	XV ARGENTINA OIL & GAS – 2025 / BRIEF		
	NEW-CML-INF-002	Pág.: 1 de 6	12/09/2025
Toda la información contenida en la presente documentación ha sido elaborada por marcelolais. Se permite su reproducción o copia, total o parcial. Si no deseas recibir los ma news envíanos un email a unsubscribe@marcelalais.com			

ARGENTINA OIL & GAS 2025

marceloalais estuvo presente en la **XV ARGENTINA OIL & GAS (AOG 2025)** organizada por el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas (IAPG) entre el lunes 8 y el jueves 11 de septiembre en el predio ferial de La Rural, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Considerado el principal evento de la industria de los hidrocarburos en la región participaron más de 25.000 visitantes y 400 firmas expositoras en 35.000 metros cuadrados de exposición.

ACTIVIDADES

Siendo consultores especializados en la construcción, en especial petróleo, gas y minería, tanto local como regional, mantuvimos reuniones de trabajo e informativas durante todo el evento en los siguientes sectores y empresas:

Petróleo:

Capex, Chevron, Harbour Energy, Pan American Energy, Pecom, Pluspetrol, Total Austral, Tecpetrol Shell e YPF

Gas

TGN y TGS

Especializadas

Halliburton, SLB, AESA y BTU

Constructoras

Constructora Sudamericana, Contreras, MEGA, Techint y SACDE

Facilities

Luis Areco, Mobilbox Argentina, Mongi Orugas, Transportes Peduzzi y Valmex

CONCEPTOS DE LOS PRINCIPALES CEOs

Julián Escuder Country Manager de Pluspetrol Argentina:

“Para nosotros Vaca Muerta significa algo similar a Camisea. Pensamos que nos puede permitir dar el próximo salto productivo”

“Los últimos años venimos rompiendo récords anuales de inversión, y desarrollándonos con mucha disciplina operativa y financiera. Apuntamos a llegar a una producción total de 100.000 barriles equivalentes por día en 2027”

Sergio Mengoni, director general de Total Austral y Country Chair de Total Energies:

“Tenemos una posición fuerte en el offshore de Tierra del Fuego, estamos presentes en Vaca Muerta y nuestro tercer pilar son las fuentes renovables”

“En los últimos cuatro o cinco años, invertimos junto con nuestros socios unos US\$ 2.500 millones. En Tierra del Fuego venimos de registrar el hito de la puesta en marcha del tercer pozo del proyecto Fénix, agregando 10 millones de metros cúbicos (m3) diarios al sistema para alcanzar una inyección total de 22 millones de m3 a través de un desembolso de US\$ 700 millones”

“Antes de fin de año vamos a inaugurar el parque eólico más austral del planeta. Eso nos permitirá reducir nuestras emisiones a la mitad”,



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



Ricardo Markous, CEO de Tecpetrol:

“Producimos unos 24,5 millones de m3 por día, se trata del 20% del gas de Neuquén”.

“Vamos a impulsar nuestro segundo Fortín de Piedra: Los Toldos II. Invertiremos US\$ 2.500 millones para producir 70.000 barriles diarios de crudo a partir de 2027”,

“Esperamos perforar unos 70 pozos para llenar la planta”,

Horacio Marín, CEO de YPF:

“Desde un primer momento se planteó que la Argentina necesitaba Vaca Muerta Oil Sur (VMOS) para superar el cuello de botella y exportar petróleo. Ese primer trabajo colaborativo, que era muy difícil de hacer, ya se está haciendo. Ahora faltan las obras para el gas natural licuado (GNL)”

“Adicionalmente se necesita el gasoducto ‘Argentina LNG’ 1, que empezará a construirse en 2026, y un segundo gasoducto de 48 pulgadas, a posteriori”.

Respecto a la iniciativa de la construcción del tren a Vaca Muerta, expresó “Queremos que los trabajadores lleguen rápido, en 45 minutos, con Internet y calefacción. No como ahora que tardan dos horas de ida y otras dos de vuelta”

Ana Simonato, Country Manager de Chevron en Argentina:

“Hoy el consumo energético se sitúa en 104 millones de barriles diarios de petróleo y 4.200 millones de metros cúbicos (m3) por día de gas natural. No obstante, para el final de la década se espera llegar a los 110 millones de barriles de crudo”,

“El negocio no convencional, precisó, configura actualmente un 50% del negocio de Chevron”

“Colaborar es la única manera de ser competitivos en todos los escenarios. El precio del barril es impredecible, no lo controlamos. Tenemos que estar preparados para cualquier cosa que suceda”

Martín Rueda, Director de Harbour Energy

“La firma empezó a comprar activos con producción no convencional fuera de Estados Unidos, algo que no era tan común. Crecimos rápidamente hasta alcanzar una producción de 250.000 barriles por día”

El año pasado adquirieron Wintershall Dea y “Más que triplicamos nuestra producción, adquiriendo activos importantes en seis países nuevos, incluyendo la Argentina”.

“En ese sentido, la Argentina es uno de los activos más importantes dentro de nuestro actual portfolio”, manifestó.

“Tenemos 76.000 barriles equivalentes diarios. Y nuestra visión a largo plazo nos impulsa a crecer. Somos conscientes de la potencialidad de Vaca Muerta, que podría convertir a la Argentina en un gran exportador global de petróleo y gas”

En Vaca Muerta, en tanto, la compañía participa en el desarrollo de Aguada Pichana Este, donde se producen 14 millones de m3 diarios. “Pensamos llevar ese volumen a 16 millones”, anticipó.



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



Daniel Rideler, CEO de TGN:

“Argentina debería apuntar sus recursos gasíferos en primer lugar a completar el abastecimiento interno, en segundo lugar, al mercado regional y en tercer lugar el mercado global. Por ello, sus prioridades de infraestructura deberían estar alineada en este sentido”

Ricardo Hösel, CEO de Oldelval:

“En marzo inauguramos el proyecto. Tras más de tres años de no poder expresar todo el potencial de la Cuenca Neuquina, hoy podemos decir que los productores están en condiciones de producir todo lo que quieran”

“En estos momentos la capacidad de evacuación hacia el Atlántico y hacia el Pacífico llega a los 730.000 barriles diarios. La producción, en tanto, es de 600.000 barriles.

“Para seguir creciendo hay dos proyectos en marcha: VMOS, que está encaminado, y nuestro Duplicar Norte. Con ambos, se llegará a los 1,3 millones de barriles. En otras palabras, por mucho tiempo el transporte no será un problema”

Fuente: conferencias en el evento



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



SOCIALES



YPF / Centro monitoreo inteligente



Conferences



Ing. Franco Guidini. Socio Fabrica, líder en telecomunicaciones, energía e infraestructura



José Alberio Saglio. Socio Fundador de Mongi Orugas



YPF / Vista parcial del stand



Sala de equipos



Techint / Tecpetrol

marcelo alais



Total Austral



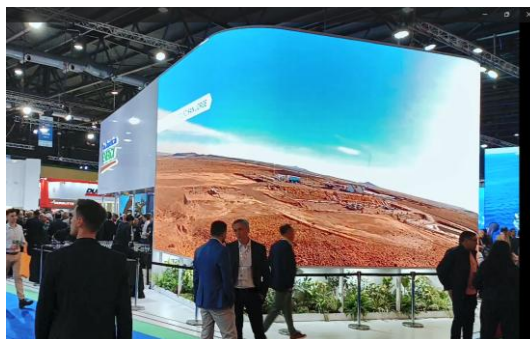
Oldelval



TGN



TGS



PAE



Reconquista 616 Piso 1º
C1003ABN - CABA

info@marceloalais.com
@marceloalais
marceloalais.com



The image shows a section of an exhibition stand for 'energía que avanza'. It features three vertical panels with text and graphics. The top panel has the text 'energía que avanza' in a stylized font. The middle panel has the text 'energía que avanza' and 'energía que avanza'. The bottom panel has the text 'energía que avanza' and 'energía que avanza'. The stand is white with blue and green accents. There are people standing in front of the stand.